

## TECHNOŚNIADANIA

Technośniadania to seria spotkań przebiegających w luźnej atmosferze, podczas których prawnicy naszej kancelarii omawiają najciekawsze zagadnienia prawne związane z nowymi technologiami.

Dobór tematów nie jest przypadkowy. Staramy się omawiać kwestie najbardziej uniwersalne, dotyczące wszystkich przedsiębiorców. Przedstawiamy je w sposób praktyczny, wskazując pułapki oraz szanse, które się z nimi wiążą.

Spotkania to również znakomita okazja, żeby podzielić się własnymi doświadczeniami. Serdecznie zapraszamy do udziału.

### Piąte spotkanie

**27 lutego,  
czwartek  
9.30–11.30 (online)**

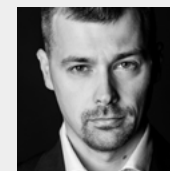
**ZAREJESTRUJ SIĘ →**

---

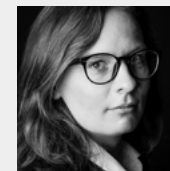
#### Warunki uczestnictwa

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Konieczna jest wcześniejsza rejestracja. Na zgłoszenia czekamy **do 25 lutego 2025 r.**

### Prelegenci



MARCIN WUJCZYK  
radca prawny, wspólnik  
prawo pracy



EWA NAGY  
radca prawny  
własność intelektualna

## O czym porozmawiamy

### Zwolnieni z pracy przez sztuczną inteligencję

PROF. UJ DR HAB. MARCIN WUJCZYK

Pracodawcy coraz częściej korzystają z AI. Sztuczna inteligencja pomaga nie tylko przy doborze kandydatów, ale coraz częściej również przy ocenie pracowników, a nawet ich zwalnianiu.

Czy pracodawca ma jednak pełną swobodę w korzystaniu z tego typu rozwiązań? Czy pracownik będzie mógł się sprzeciwić takim rozwiązaniom? Jak pogodzić prawo pracownika do rzetelnej oceny i informacji, z czego ta ocena wynika, z potrzebami pracodawcy, by działać szybko i efektywnie?

Opowiemy o tym, z jakimi ograniczeniami będzie się musiał zmierzyć pracodawca, stosując sztuczną inteligencję w stosunku do pracowników, i jak pracownicy będą się mogli bronić, gdy uznają wprowadzone rozwiązania za krzywdzące.

### Deep fake i AI Act

EWA NAGY

Według AI Act deepfake to „wygenerowane przez AI lub zmanipulowane przez AI obrazy, treści dźwiękowe lub treści wideo, które przypominają istniejące osoby, przedmioty, miejsca, podmioty lub zdarzenia, które odbiorca mógłby niesłusznie uznać za autentyczne lub prawdziwe”.

Choć regulacje dotyczące deepfake'ów w AI Act nie są bardzo rozbudowane, możemy na ich podstawie odkodować definicję deepfake'a oraz ustalić krąg podmiotów, do których zastosowanie znajdują tzw. obowiązki przejrzystości w zakresie oznaczania treści stanowiących deepfake, a także treść tych obowiązków.

W czasie technośniadania tym razem w szczególności opowiemy o tym, jakie podmioty zobowiązane są do oznaczania deepfake'ów (tzw. obowiązek przejrzystości) i w jaki sposób powinny to robić. Porozmawiamy także o powstających na rynku standardach oznaczania treści wygenerowanych lub zmanipulowanych przez AI.