

TECHNOŚNIADANIA

Technośniadania to seria spotkań przebiegających w luźnej atmosferze, podczas których prawnicy naszej kancelarii omawiają najciekawsze zagadnienia prawne związane z nowymi technologiami.

Dobór tematów nie jest przypadkowy. Staramy się omawiać kwestie najbardziej uniwersalne, dotyczące wszystkich przedsiębiorców. Przedstawiamy je w sposób praktyczny, wskazując pułapki oraz szanse, które się z nimi wiążą.

Spotkania to również znakomita okazja, żeby podzielić się własnymi doświadczeniami. Serdecznie zapraszamy do udziału.

Trzecie spotkanie

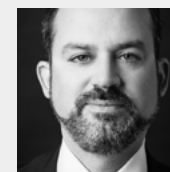
**12 grudnia,
czwartek
9.30–11.30 (online)**

[ZAREJESTRUJ SIĘ →](#)

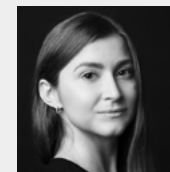
Warunki uczestnictwa

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Konieczna jest wcześniejsza rejestracja. Na zgłoszenia czekamy **do 11 grudnia 2024 r.**

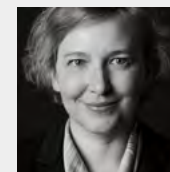
Prelegenci



ANTONI BOLECKI
radca prawny, wspólnik
ochrona konkurencji i konsumentów



WERONIKA NALBERT
advokat
ochrona konkurencji i konsumentów



MONIKA A. GÓRSKA
radca prawny, partner
IP, gaming



LENA MARCINOSKA-BOULANGÉ
advokat, partner
IP, gaming



KRZYSZTOF WOJDYŁO
advokat, wspólnik
nowe technologie

O czym porozmawiamy

Dark patterns – na co zwraca uwagę UOKiK i dlaczego jest to istotne ryzyko w e-commerce?

ANTONI BOLECKI, WERONIKA NALBERT

Porozmawiamy o tym, czym są dark patterns, opowiemy o ryzykach oraz przedstawimy przykłady zwodniczych interfejsów zakwestionowanych przez UOKiK.

W skrócie: powiemy, na co zwracać uwagę i czego unikać, projektując interfejsy skierowane do konsumentów.

Output wygenerowany przez AI – do kogo należy i czy mam do niego prawa?

MONIKA A. GÓRSKA, LENA MARCINOSKA-BOULANGÉ

Pytanie o to, kto jest właścicielem tekstu, obrazu lub muzyki wygenerowanej przy pomocy AI, pozostaje aktualne. Widzimy, że ten temat ciągle wywołuje wątpliwości.

Porozmawiamy o tym:

- Czy masz prawa do outputu wygenerowanego przy pomocy AI?
- Czy możesz wykorzystać taki output bez obaw?
- Jakie konsekwencje prawne niesie wykorzystanie outputu wygenerowanego z pomocą AI w produktach, usługach, marketingu?

Human-in-the-loop – czyli jak nadzorować AI?

KRZYSZTOF WOJDYŁO

Zmierzymy się z jednym z największych wyzwań Aktu w sprawie sztucznej inteligencji, czyli postulatem zapewnienia nadzorowania systemów AI przez ludzi.

Postaramy się odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jakie są dopuszczalne modele nadzoru?
- Czy nadzór jest zawsze konieczny?